

 Fiche pratique

# 7 clés pour une expérience candidat réussie

---



# 7 CLÉS POUR UNE EXPÉRIENCE CANDIDAT RÉUSSIE

## 🎯 Pourquoi c'est important ?

Parce que les bons candidats choisissent aussi leur entreprise en fonction du processus de recrutement.

## 1 RÉDIGEZ UNE ANNONCE CLAIRE ET ATTIRANTE

- Choisissez un **titre simple et compréhensible** (évitez les sigles ou les termes internes)
- Expliquez bien la **mission**, le **contexte** et les **enjeux** du poste
- Donnez les **informations importantes** : lieu, télétravail, salaire...

## RÉPONDEZ À TOUTES LES CANDIDATURES... MÊME NÉGATIVEMENT 2

- **Automatisez** un message de réception de candidature.
- Préparez un **modèle de refus bienveillant** : même standard, il montre du respect.
- Si le **profil est intéressant**, mais pas retenu, dites-le ! Il pourrait vous ressortir demain.

## 3 CADREZ LE PROCESS DÈS LE DÉBUT

- Le nombre d'étapes
- Les interlocuteurs 
- Les délais prévus

🔍 **Expliquez clairement**

💬 *Plus c'est flou, plus vous perdez les bons profils en route ...*

## 4 OFFREZ UNE VRAIE RENCONTRE HUMAINE

- Soyez ponctuel.
- Montrez de l'écoute et de l'intérêt sincère.
- Expliquez-le "pourquoi" du poste.
- Mentionnez aussi les points sensibles (turnover, charge...).
- Laissez une bonne impression par votre clarté, votre posture et votre sincérité.

## SOIGNEZ LE RETOUR POST-ENTRETIEN 5

- Même sans décision finale, **donnez un retour**.
- **En cas de refus** : expliquez pourquoi. Un bon feedback est rare... et précieux.
- **En cas d'accord** : formulez rapidement une offre claire et complète.

## 6 ACCOMPAGNEZ JUSQU'À LA PRISE DE POSTE

- Restez en contact après signature : messages, points informels.
- Proposez un échange avec un futur collègue ou manager.
- Partagez un welcome pack ou des infos pratiques avant l'arrivée.



## 7 RECUEILLEZ UN FEEDBACK

- Demandez au candidat ce qu'il a pensé du process.
- Même un non-retenu peut vous faire progresser.
- Cela montre une posture d'amélioration continue.

### EN RÉSUMÉ

- L'expérience candidat est votre premier outil de marque employeur.
- Un bon profil + un mauvais process = un candidat qui ne revient pas.

**Un candidat non retenu + un bon suivi  
=  
un futur ambassadeur**

**FinancePeople peut vous accompagner à chaque étape pour structurer un recrutement humain, rapide et efficace.**

**CONTACTEZ-NOUS**



### PETIT BONUS

- ➔ À la fin du process, proposez une fiche contact "réseau" pour garder le lien.
- ➔ Un bon profil aujourd'hui indisponible peut être votre **RECRUTEMENT** de demain.



6 rue d'Armaillé, 75017 Paris

**01 42 02 65 83**

[contact@financepeople.fr](mailto:contact@financepeople.fr)

[www.financepeople.fr](http://www.financepeople.fr)



Du group : Talented People Group